

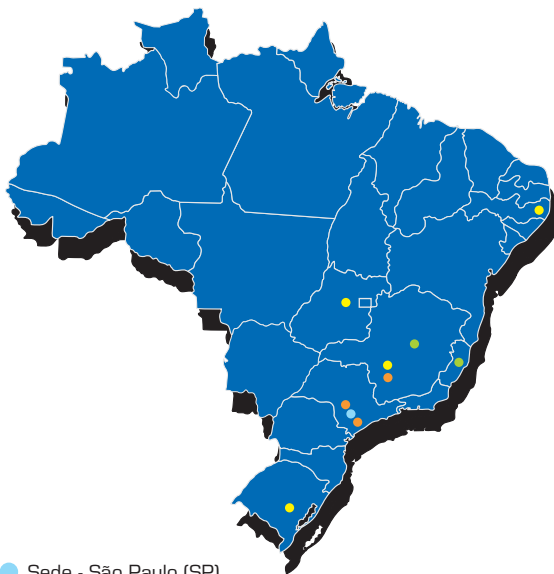


## Fact Sheet 1T07

### PERFIL CORPORATIVO

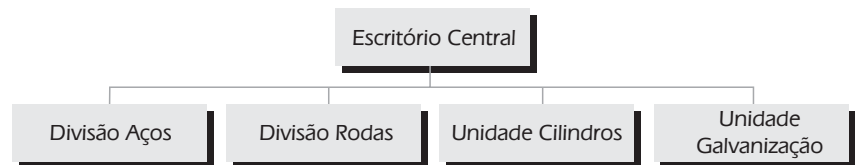
A Mangels Industrial S.A. (Bovespa: MGEL4) ocupa a liderança em praticamente todos os segmentos de mercado em que atua. É uma tradicional indústria de aços relaminados e autopeças, com mais de 78 anos de existência, uma base de 3.000 clientes no Brasil e no exterior, e uma equipe de 1.700 profissionais altamente qualificados. Está estruturada em quatro unidades operacionais: Aços, Rodas, Cilindros e Galvanização. A Divisão Aços produz tiras de aço relaminadas e alto, baixo e médio teor de carbono, e peças estampadas em aço, destinadas aos setores de autopeças, motocicletas, ferramentas, cutelaria, construção civil, produtos eletrônicos e eletrodomésticos, máquinas agrícolas, serras e embalagens industriais. A Divisão Rodas produz rodas de alumínio para automóveis e pick-ups, destinadas à indústria automobilística e ao mercado de reposição. A Unidade Cilindros produz cilindros para gás liquefeito de petróleo (GLP), tanques para ar e combustível para caminhões e ônibus e presta serviços de recuperação e requalificação em cilindros para GLP. A Unidade Galvanização produz defensas para rodovias e presta serviços de galvanização a fogo em peças de aço.

### Área de atuação



- Sede - São Paulo (SP)
- Fábricas
  - São Bernardo do Campo (SP) - Divisão Aços
  - Três Corações (MG) - Divisão Cilindros e Rodas
  - Guarulhos (SP) - Unidade Galvanização (Divisão Aços)
- Oficinas de Requalificação (Unidade Cilindros)
  - Três Corações (MG)
  - Goiânia (GO)
  - Canoas (RS)
  - Recife (PE)
- Centros de Distribuição de Aços
  - Cachoeiro Itapemirim (ES)
  - Belo Horizonte (MG)

### ESTRUTURA OPERACIONAL



### GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Mangels Industrial S.A., fundamentada em sua visão de longo prazo, está certa de que a confiança do investidor é fator decisivo para o seu sucesso econômico. Para tanto, conduz seus negócios de maneira ética e transparente, em sintonia com os princípios de governança corporativa e demais padrões nacionais e internacionais de gestão empresarial, provendo periodicamente os investidores com informações necessárias para a mensuração de risco e retorno.

A adesão ao Nível 1 de governança corporativa da Bovespa, em março de 2003, formalizou a postura da Empresa de maior transparência no fornecimento de informações para o mercado e para seus acionistas. Em continuidade ao processo de melhoria das políticas de governança corporativa, a Empresa estabeleceu formalmente seu conselho fiscal, implantou melhorias nos controles internos e na gestão de riscos financeiros e operacionais e apresenta as demonstrações financeiras em conformidade com as normas internacionais de contabilidade - IFRS.

### RESPONSABILIDADE SÓCIO-AMBIENTAL

O respeito ao meio ambiente também é um compromisso assumido pela Mangels. Prova disso é que suas fábricas localizadas em São Bernardo do Campo (SP) - Divisão Aços e em Três Corações (MG) - Divisão Rodas e Unidade Cilindros, foram certificadas com o sistema de gestão ambiental ISO 14.001, de fundamental importância para comprovar a responsabilidade ambiental de uma empresa. A Mangels adota uma série de procedimentos que envolvem os aspectos ambientais, tais como o gerenciamento de resíduos, o consumo de água e o monitoramento das emissões atmosféricas, das estações de tratamento dos efluentes industriais e sanitários e dos ruídos.

Outro instrumento essencial para garantir que os processos industriais não causem impactos ambientais negativos é a conscientização. Todos os colaboradores, inclusive os terceirizados e os prestadores de serviço, são treinados para entender de que maneira evitar ou minimizar qualquer impacto do seu setor de produção que venha agredir o ambiente.

Além de tudo isso, a fábrica de Guarulhos (SP) - Unidade Galvanização, alterou sua matriz energética de óleo combustível para gás natural o que, além de permitir melhor controle do processo, praticamente eliminou a emissão de poluentes.

Para a Mangels, o conceito de desenvolvimento sustentável significa que é preciso atender as necessidades do presente, sem comprometer as gerações futuras.

### Missão

Perenizar-se através da excelência e do crescimento sustentado.

### Princípios e Valores

- Organização orientada para o cliente.
- Desempenho que assegure competitividade, desenvolvimento tecnológico e presença global.
- Gestão ética, participativa e transparente. Atuação com responsabilidade social, atendendo as comunidades com as quais interage e protegendo o meio ambiente.
- Excelência profissional e o contínuo aperfeiçoamento dos seus colaboradores.

### VANTAGENS COMPETITIVAS

- Ambiente interno favorece a inovação, novas idéias e o comprometimento.
- Investimentos em programas de treinamento, desenvolvimento e modernização fabril.
- Foco nas necessidades dos clientes e competitividade operacional.
- Liderança participativa, ética e transparente.
- Tradição, experiência e confiabilidade nos produtos oferecidos

### CONTATOS DE RI

Adelmo Felizati  
Diretor de Finanças, Administração e Relações com Investidores  
Tel. 11 5188-8803  
E-mail: a.felizati@mangels.com.br

Eni Kikuchi  
Gerente Corporativa de Controladoria  
Tel. 11 5188-8841  
E-mail: e.kikuchi@mangels.com.br www.mangels.com.br



## Fact Sheet 1T07

### DESTAQUES DO PERÍODO

#### Crescimento de 87% no EBITDA operacional próprio

O EBITDA operacional próprio atingiu R\$ 9,5 milhões no 1T07, correspondendo a uma expansão de 87% em relação aos R\$ 5,1 milhões apurados no 1T06. A margem EBITDA operacional próprio, de 6,8%, confirma a tendência de recuperação apresentada desde o 2T06. Vale ressaltar que a margem apurada no 1T07 ainda tem reflexos de despesas com indenizações, decorrentes do desligamento de executivos, no valor de R\$ 0,9 milhão, em razão da reestruturação organizacional que a Empresa realizou entre julho de 2006 e fevereiro de 2007.

#### Crescimento de 10% da receita bruta em 1T07

A receita bruta somou R\$ 180,7 milhões no 1T07, 10% acima do valor apresentado no 1T06. O mercado interno foi responsável por 96% da receita bruta do período.

#### Despesas financeiras apresentam melhora em 1T07

As despesas financeiras líquidas antes da variação cambial da Empresa, de R\$ 4,2 milhões no 1T07, apresentaram um melhor resultado quando comparadas aos R\$ 6,0 milhões registrados no 1T06, uma redução de R\$ 1,8 milhão ou 30%. Este resultado é consequência, principalmente, da melhoria do perfil da dívida – ocorrida em função das menores taxas de juros - e das maiores receitas financeiras, que por sua vez refletem ganhos nas operações de tesouraria.

#### Programa de Recompra de Ações

Em 19 de janeiro de 2007, foi aprovado o Programa de Recompra de Ações Preferenciais de emissão da Empresa. A Mangels poderá adquirir, até 19 de janeiro de 2008, 476.172 ações preferenciais. Até 3 de maio de 2007, a Empresa tinha recomprado 26.400 ações.

As ações da Mangels, que encerraram o exercício de 2006 cotadas a R\$ 8,20, apresentaram um desempenho extremamente positivo no 1T07, sendo cotadas, em 31 de março, a R\$ 15,20 - uma valorização de aproximadamente 85,3% e 79,9% maior que a valorização do Ibovespa no mesmo período.

#### Reposicionamento no mercado de ações

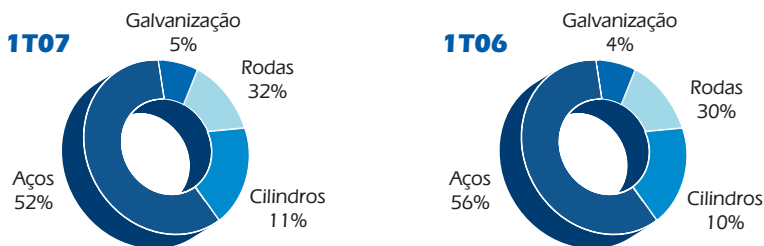
A Diretoria de Finanças, Administração e Relações com Investidores está preparando um plano de comunicação que visa aumentar a qualidade das informações prestadas e, como consequência, aumentar a liquidez das ações da Empresa.

#### Desenvolvimento e aplicação do planejamento estratégico 2007-2011

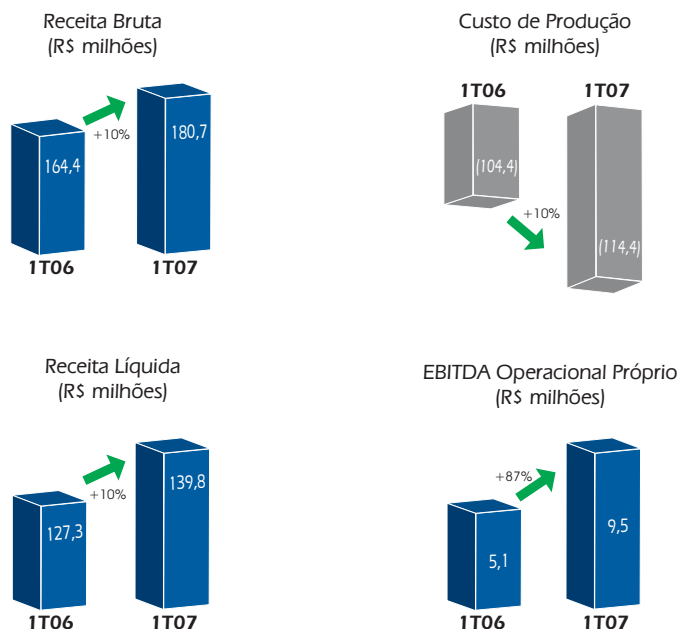
Em Julho de 2006 foi concluído um importante projeto para a Mangels, o Planejamento Estratégico para os próximos cinco anos que objetiva, principalmente, o crescimento com rentabilidade, por meio da focalização nos negócios com maior potencial de crescimento e rentabilidade, aumento de capacidade de produção e produtividade, racionalização da estrutura organizacional, além de treinamento e desenvolvimento de executivos e colaboradores.



### Participação das Divisões na Receita Líquida



### Resultado Financeiro Consolidado



### ESTRATÉGIA 2007-2011

#### Otimização da estrutura operacional

Deixar a estrutura mais enxuta, ágil, simples e, conseqüentemente, mais econômica. A redução nas estruturas administrativa e comercial contemplou a racionalização de atividades, corte de colaboradores e eliminação de 3 diretorias, o que deverá resultar em uma redução de 10% nas despesas administrativas em 2007.

#### Otimização da linha de produção

Foco nos produtos com maior potencial de crescimento e rentabilidade. Os produtos que apresentavam margens de lucro pouco atrativa e baixo potencial de crescimento (rodas de aço, cilindros para GNV e cilindros industriais para GLP) foram descontinuados desde dezembro de 2006. A Unidade Cilindros foi redimensionada para atender a demanda esperada (700.000 peças/ano) para o mercado de cilindros domésticos para GLP. A Divisão Aços e a Divisão Rodas, principais focos da Empresa, receberam investimentos que aumentaram a capacidade de produção em 25% e 50%, respectivamente, até dezembro de 2006 e estão previstos novos investimentos até 2011, visando novos aumentos de capacidade, produtividade e lançamento de produtos. A Unidade Cilindros receberá investimentos para aumento de produtividade e capacidade na linha de tanques para ar e a Unidade Galvanização investirá em aumento de capacidade, tornando-a apta a conquistar novos mercados.

#### Pessoal

O novo direcionamento estratégico prioriza programas de treinamento e desenvolvimento de executivos e colaboradores, além dos programas de avaliação de desempenho por competência, trainees, estagiários, sucessão para cargos estratégicos, entre outros. O foco no pessoal visa preparar a Empresa para o crescimento sustentado, além de melhorar o atendimento dos clientes, que em última análise é a razão da existência da Mangels.