

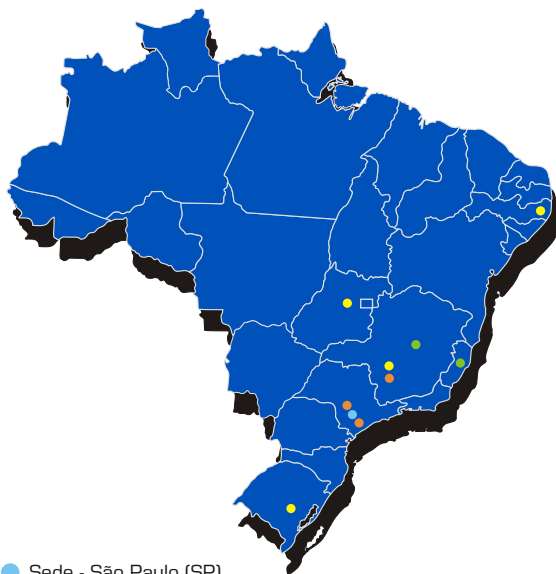


Fact Sheet 2006

PERFIL CORPORATIVO

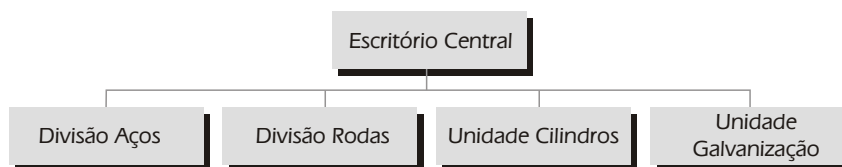
A Mangels Industrial S.A. (Bovespa: MGEL4) ocupa a liderança em praticamente todos os segmentos de mercado em que atua. É uma tradicional indústria de aços laminados e autopeças, com mais de 78 anos de existência, uma base de 3.000 clientes no Brasil e no exterior, e uma equipe de 1.700 profissionais altamente qualificados. Está estruturada em quatro unidades operacionais: Aços, Rodas, Cilindros e Galvanização. A Divisão Aços produz tiras de aço laminadas e alto, baixo e médio teor de carbono, e peças estampadas em aço, destinadas aos setores de autopeças, motocicletas, ferramentas, cutelaria, construção civil, produtos eletrônicos e eletrodomésticos, máquinas agrícolas, serras e embalagens industriais. A Divisão Rodas produz rodas de alumínio para automóveis e pick-ups, destinadas à indústria automobilística e ao mercado de reposição. A Unidade Cilindros produz cilindros para gás liquefeito de petróleo (GLP), tanques para ar e combustível para caminhões e ônibus e presta serviços de recuperação e requalificação em cilindros para GLP. A Unidade Galvanização produz defensas para rodovias e presta serviços de galvanização a fogo em peças de aço.

Área de atuação



- Sede - São Paulo (SP)
- Fábricas
 - São Bernardo do Campo (SP) - Divisão Aços
 - Três Corações (MG) - Divisão Rodas e Unidade Cilindros
 - Guarulhos (SP) - Unidade Galvanização
- Oficinas de Requalificação (Unid. Cilindros)
 - Três Corações (MG)
 - Goiânia (GO)
 - Canoas (RS)
 - Recife (PE)
- Centros de Distribuição de Aços
 - Cachoeiro Itapemirim (ES)
 - Belo Horizonte (MG)

ESTRUTURA OPERACIONAL



GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Mangels Industrial S.A., fundamentada em sua visão de longo prazo, está certa de que a confiança do investidor é fator decisivo para o seu sucesso econômico. Para tanto, conduz seus negócios de maneira ética e transparente, em sintonia com os princípios de governança corporativa e demais padrões nacionais e internacionais de gestão empresarial, provendo periodicamente os investidores com informações necessárias para a real mensuração de risco e retorno.

A adesão ao Nível 1 de governança corporativa da Bovespa, em março de 2003, formalizou a postura da Empresa de maior transparência no fornecimento de informações para o mercado e para seus acionistas. Em continuidade ao processo de melhoria das políticas de governança corporativa, a Empresa estabeleceu formalmente seu conselho fiscal e implantou melhorias nos controles internos e na gestão de riscos financeiros e operacionais e apresenta as demonstrações financeiras em conformidade com as normas internacionais de contabilidade - IFRS.

RESPONSABILIDADE SÓCIO-AMBIENTAL

O respeito ao meio ambiente também é um compromisso assumido pela Mangels. Prova disso é que suas fábricas localizadas em São Bernardo do Campo (SP) - Divisão Aços e em Três Corações (MG) - Divisão Rodas e Unidade Cilindros, foram certificadas com o sistema de gestão ambiental ISO 14.001, de fundamental importância para comprovar a responsabilidade ambiental de uma empresa. A Mangels adota uma série de procedimentos que envolvem os aspectos ambientais, tais como o gerenciamento de resíduos, o consumo de água e o monitoramento das emissões atmosféricas, das estações de tratamento dos efluentes industriais e sanitários e dos ruídos.

Outro instrumento essencial para garantir que os processos industriais não causem impactos ambientais negativos é a conscientização. Todos os colaboradores, inclusive os terceirizados e os prestadores de serviço, são treinados para entender de que maneira evitar ou minimizar qualquer problema do seu setor de produção que venha agredir o ambiente.

Além de tudo isso, a fábrica de Guarulhos (SP) - Unidade Galvanização, alterou sua matriz energética de óleo combustível para gás natural o que, além de permitir melhor controle do processo, praticamente eliminou a emissão de poluentes.

Para a Mangels, o conceito de desenvolvimento sustentável significa que é preciso atender as necessidades do presente, sem comprometer as gerações futuras.

Missão

Perenizar-se através da excelência e do crescimento sustentado.

Princípios e Valores

- Organização orientada para o cliente.
- Desempenho que assegure competitividade, desenvolvimento tecnológico e presença global.
- Gestão ética, participativa e transparente. Atuação com responsabilidade social, atendendo as comunidades com as quais interage e protegendo o meio ambiente.
- Excelência profissional e o contínuo aperfeiçoamento dos seus colaboradores.

VANTAGENS COMPETITIVAS

- Ambiente interno favorece a inovação, novas idéias e o comprometimento.
- Investimentos em programas de treinamento, desenvolvimento e modernização fabril.
- Foco nas necessidades dos clientes e competitividade operacional.
- Liderança participativa, ética e transparente.
- Tradição, experiência e confiabilidade nos produtos oferecidos

CONTATOS DE RI

Adelmo Felizati
Diretor de Finanças, Administração e Relações com Investidores
Tel. 11 5188-8803
E-mail: a.felizati@mangels.com.br

Eni Kikuchi
Gerente Corporativa de Controladoria
Tel. 11 5188-8841
E-mail: e.kikuchi@mangels.com.br www.mangels.com.br



Fact Sheet 2006

DESTAQUES DO PERÍODO

Desenvolvimento e aplicação do planejamento estratégico 2007-2011

Em Julho de 2006 foi concluído um importante projeto para a Mangels, o Planejamento Estratégico para os próximos cinco anos que objetiva, principalmente, o crescimento com rentabilidade, por meio da focalização nos negócios com maior potencial de crescimento e rentabilidade, aumento de capacidade de produção e produtividade, racionalização da estrutura organizacional, além de treinamento e desenvolvimento dos seus colaboradores.

Despesas financeiras apresentam melhora em 2006

Em 2006 as despesas financeiras da Mangels apresentaram desempenho melhor do que em 2005, de R\$ 30,2 milhões para R\$ 22,4 milhões. Essa melhora foi resultado, principalmente, da implantação da política de gestão de caixa e de risco financeiro e da otimização na aplicação do caixa.

Reposicionamento no mercado de ações

A Diretoria de Finanças, Administração e Relações com Investidores está implementando um plano de comunicação que visa aumentar a qualidade das informações prestadas e, como consequência, aumentar a liquidez das ações da Empresa.

Programa de Recompra de Ações

Em 19 de janeiro de 2007, foi aprovado o Programa de Recompra de Ações Preferenciais de emissão da Empresa, para permanência em tesouraria para posterior alienação ou cancelamento, sem redução do capital social, constituindo-se em uma nova opção de liquidez aos acionistas.

Esse programa tem prazo de realização de 365 dias, a contar da data da publicação do Fato Relevante (20 de janeiro de 2007), e serão adquiridas até 476.172 ações preferenciais que representam 10% das ações preferenciais em circulação.

Crescimento de 10% da receita bruta em 2006

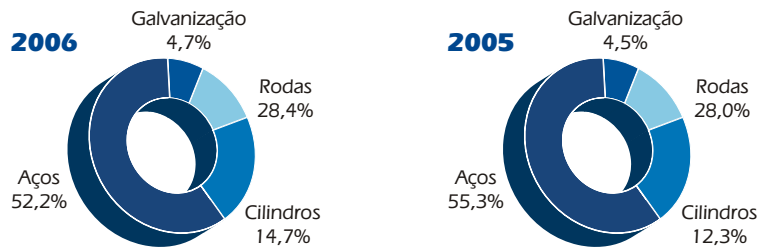
A receita bruta da Empresa totalizou R\$ 743,1 milhões em 2006, 10,5% acima dos R\$ 672,0 milhões apresentados em 2005.

EBITDA apresenta leve queda em 2006

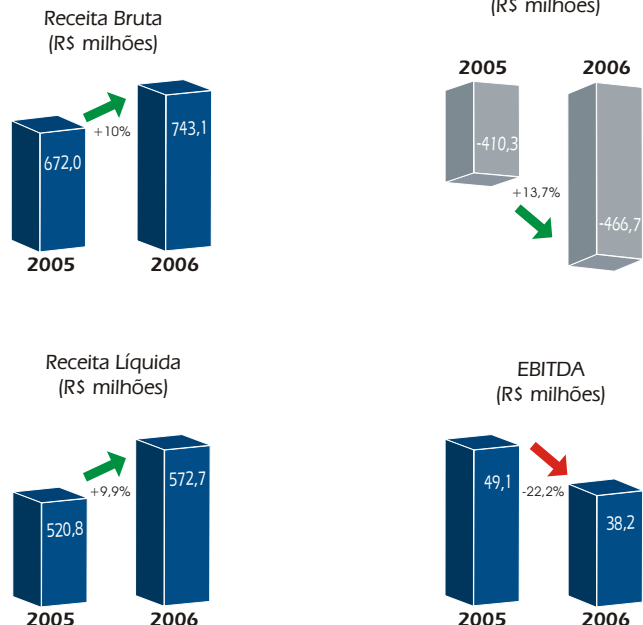
Em 2006, o EBITDA totalizou R\$ 38,2 milhões (Margem EBITDA de 6,7%) versus R\$ 49,1 milhões (Margem EBITDA de 9,4%) registrados em 2005. As principais razões da queda do EBITDA em 2006 foram: perda de R\$ 7,2 milhões decorrentes da desvalorização da taxa média do dólar norte americano ocorrido em 2006 (R\$ 2,18 em 2006 versus R\$ 2,43 em 2005), sobre as vendas destinadas ao mercado externo, que atingiram em 2006 US\$ 29,8 milhões contra US\$ 28,9 milhões de 2005; aumento no preço do alumínio, principal matéria prima para a Divisão Rodas, de cerca de 26%, e que foram repassados com atraso aos preços de vendas, que representou perda de R\$ 2,2 milhões; despesas com indenizações trabalhistas, no valor de R\$ 5,2 milhões, fruto da reestruturação organizacional, que busca maior simplificação e eficiência, conforme ação identificada no Plano Estratégico da Mangels, para os próximos cinco anos.



Participação das Divisões na Receita Líquida



Resultado Financeiro Consolidado



ESTRATÉGIA 2007-2011

Otimização da estrutura operacional

Deixar a estrutura mais enxuta, ágil, simples e, consequentemente, mais econômica. A redução nas estruturas administrativa e comercial contemplou a racionalização de atividades, corte de colaboradores e eliminação de 3 diretorias, o que deverá resultar em uma redução de 10% nas despesas administrativas em 2007.

Otimização da linha de produção

Foco nos produtos com maior potencial de crescimento e rentabilidade. Os produtos que apresentavam rentabilidade pouco atrativa e baixo potencial de crescimento (rodas de aço, cilindros para GNV e cilindros industriais para GLP) foram descontinuados desde dezembro de 2006. A Unidade Cilindros foi redimensionada para atender a demanda esperada (700.000 peças/ano) para o mercado de cilindros domésticos para GLP. A Divisão Aços e a Divisão Rodas, principais focos da Empresa, receberam investimentos que aumentaram a capacidade de produção em 25% e 50%, respectivamente, até dezembro de 2006 e estão previstos novos investimentos até 2011, visando novos aumentos de capacidade, produtividade e lançamento de produtos. A Unidade Cilindros receberá investimentos para aumento de produtividade e capacidade na linha de tanques de ar e a Unidade Galvanização investirá em aumento de capacidade, tornando-a apta a conquistar novos mercados.

Pessoal

O novo direcionamento estratégico prioriza programas de treinamento e desenvolvimento dos seus colaboradores, além dos programas de avaliação de desempenho por competência, trainees, estagiários, sucessão para cargos estratégicos, entre outros. O foco no pessoal visa preparar a Empresa para o crescimento sustentado, além de melhorar o atendimento dos clientes, que em última análise é a razão da existência da Mangels.