



Mangels cria tendência com linha de rodas que permite personalização

Com design inovador, a empresa traz ao mercado a 'Mangels Concept', primeira linha de rodas de alumínio esportivas com modelos que permitem ao consumidor customizar o produto

São Paulo, dezembro de 2009 – A Mangels, única fornecedora de rodas de liga leve de alumínio para todas as indústrias de veículos instaladas no Brasil, segue inovando com o lançamento de uma linha de rodas esportivas com design arrojado e tecnologia de ponta, destinada para o aftermarket.

O lançamento marca para a empresa uma nova fase na concepção das rodas que fabrica. A linha chega ao mercado com dois modelos desenvolvidos em parceria com institutos de design, o AIR FORCE e o HAWK, disponíveis no aro 17x7”.

O modelo AIR FORCE, inspirado em aviões de caça, traz uma novidade ao mercado brasileiro permitindo que cada usuário personalize o acabamento do produto, pois as rodas são entregues com dois conjuntos de inserts, peças destacáveis que se encaixam na aleta da roda, nas cores Chrome e Black.

O modelo HAWK que também compõe a linha Mangels Concept, transmite pelo design exclusivo o poder e a imponência das aves de caça, fazendo toda diferença no visual do carro.

Com acabamento inovador, a linha oferece novas tonalidades para as pinturas metalizadas, como a Hyper Graffiti e a Black Matt, seguindo a atual tendência de estilo europeu, alinhando sofisticação e alta qualidade.

Os modelos AIR FORCE e HAWK contam com a expertise de um dos maiores fabricantes de equipamentos originais do país e são produzidos seguindo padrões internacionais de qualidade. Um dos compromissos da Mangels é manter-se sempre atualizada, desenvolvendo conceitos reconhecidos pela ousadia e pelo equilíbrio entre o bom gosto e a fidelidade técnica, imprescindíveis ao segmento de rodas esportivas.

Informações para Imprensa

Sabrina Orlov

Hill & Knowlton

Tel.: (11) 5503 2863

sorlov@hillandknowlton.com